

ему истинной («Человек – не калека, не хам», «Голоса», «Господи, ты раньше...»). Лирика А. Дьячкова, с одной стороны, очень интимна, а с другой, – в ней открываются перед читателем переживания поэта. Задача поэта не в том, чтобы описать религиозное чувство или церковный обряд, а простыми и живыми словами поговорить с читателем, рассказать свою историю с поражениями и победами, чтобы, может быть, читатель приободрился и вслед за поэтом повторил: «И я встаю с собой на битву» [Дьячков 2013: 43].

Литература

Дьячков А. А. Перелом души. Екатеринбург: Журнал «Урал», 2013. 164 с.

Казарин Ю. Свобода воли стоит на боли... [Электронный ресурс] // Урал. 2015. №9. URL: <https://magazines.gorky.media/ural/2015/9/svoboda-voli-stoit-na-boli.html> (дата обращения: 01.02.2021)

Концепция миссионерской деятельности Русской Православной Церкви. [Электронный ресурс]. URL: <http://mitropolia.spb.ru/docs/kontseptsiya-missionerskoy-deyatelnosti-russkoy-pravoslavnoy-tserkvi> (дата обращения: 01.02.2021)

Асташова О. И.
Екатеринбург, Россия

КОНСТРУИРОВАНИЕ РЕЛИГИОЗНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ РОССИЯН В РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕДИАТЕКСТАХ

Доклад посвящен сравнительному анализу дискурсивных практик, конструирующих религиозную идентичность россиян в регионах, представляющих разные конфессии. В качестве материала привлечены тексты новых медиа Урала (ИА «URA.RU») и Татарстана (ИА «Татар-информ»). Идентичность толкуется как дискурсивный феномен, организованный в СМИ практиками конструирования субъектных позиций, объектов и ключевых концептов дискурса.

Религиозная идентичность татарстанцев и уральцев конструируется практиками, лежащими на пересечении религиозного и политического дискурсов. Главной точкой соприкосновения является функционирование идеологемы «традиционные ценности», связанной с концептуализацией национальной идентичности россиян.

Конфессиональный портрет уральцев в текстах СМИ составляют православные, старообрядцы, мусульмане и язычники, среди них приоритетом пользуются православные. Урал наделяется значением священного пространства как место гибели Царственных страсто-терпцев Романовых и Алапаевских мучеников. Вместе с тем практики социального антагонизма изображают население разделенным на основе идеологических предпочтений, в связи с чем конструируются субъектные позиции клерикалистов и антиклерикалистов. Религиозная принадлежность последних уходит на второй план, уступая ведущую роль гражданской идентичности. В качестве показательного примера рассматривается медиасюжет, освещающий движение против строительства храма у Театра драмы в Екатеринбурге.

В медиадискурсе Татарстана формируется образ местного населения как апологетов ислама, упоминание остальных конфессий минимизировано. Пространство региона характеризуется обилием мечетей, составляющих культурное наследие татарского народа. Субъектные позиции общества, власти и Духовного управления мусульман совпадают, религиозные воззрения татарстанцев отличаются единством.

Балашова Е. Ю.
Саратов, Россия

ЖАНРОВО-СТИЛИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЕЛИГИОЗНОГО ХРИСТИАНСКОГО ДИСКУРСА (НА МАТЕРИАЛЕ НАЦИОНАЛЬНОГО КОРПУСА РУССКОГО ЯЗЫКА)

Последнее время при описании того или иного вида дискурса исследователи всё чаще прибегают к корпусным данным, позволя-